



ILKKA-YHTYMÄ

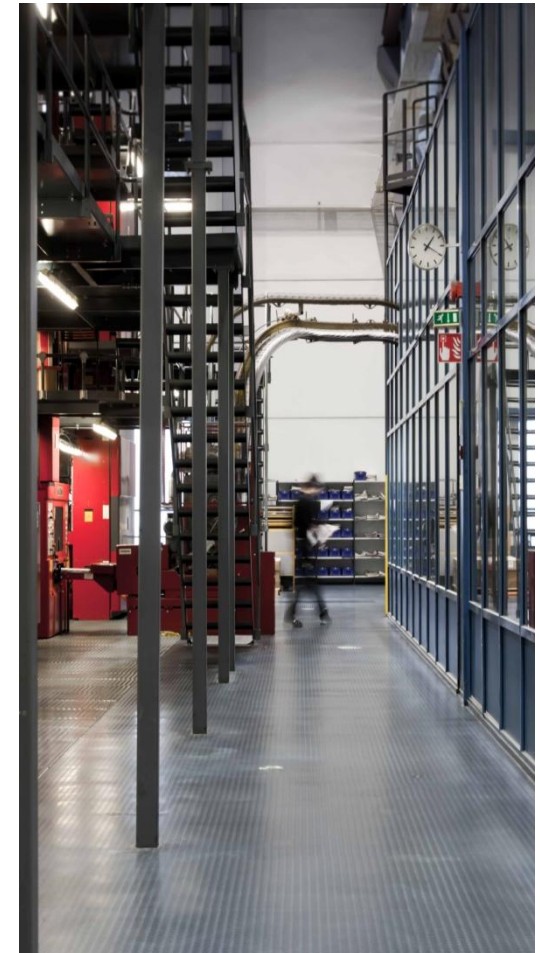
# YHTIÖKOKOUS 2017

20.4.2017

Toimitusjohtaja Olli Pirhonen

# Esityksen sisältö

- » Keskeiset huomiot tilinpäätöksestä 2016
- » Yleistä media-alalta
- » Ilkka-Yhtymän toiminnallinen vuosi ja tilinpäätös 2016
- » Strategia



# Keskeiset huomiot tilinpäätöksestä 2016



- » Alma Median hyvä tulos ja osakkeen hintakehitys
- » Nettorahoituskulut supistuivat
- » Tulos parani 72 % ja oli 6,2 Meur
- » Omavaraisuusaste 56,2 % ja nettovelkaantumisaste 61,6 % parantuivat
  
- » Liikevaihto laski 3,6 %
- » Sisältötuotot laskivat 1,3%, ilmoitustuotot 3,3% ja painotoiminnan tuotot 12,6 %
- » Oikaistu oman liiketoiminnan liikevoitto, 3 Meur, heikkeni 34,8 %

Positiivisesti kehittynyt taseasema antaa Ilkka-Yhtymälle hyvän pohjan lähteä parantamaan tuloslukuja.

# Vuosi 2016 toi käänteen media-alalle



- » Mediatalouskatsauksen mukaan vuosi 2016 toi lupauksen paremmasta myös media-alalle BKT:n kääntyessä ennusteiden mukaan noin 1 %:n kasvuun
- » Alan liikevaihto ei vielä kääntynyt kasvuun, mutta liikevaihdon lasku hidastui vuoden toisella puoliskolla. Etenkin kustannustoiminnassa tapahtui elpymistä mutta myös painoalan kotimaan myynnin lasku on hidastumassa.

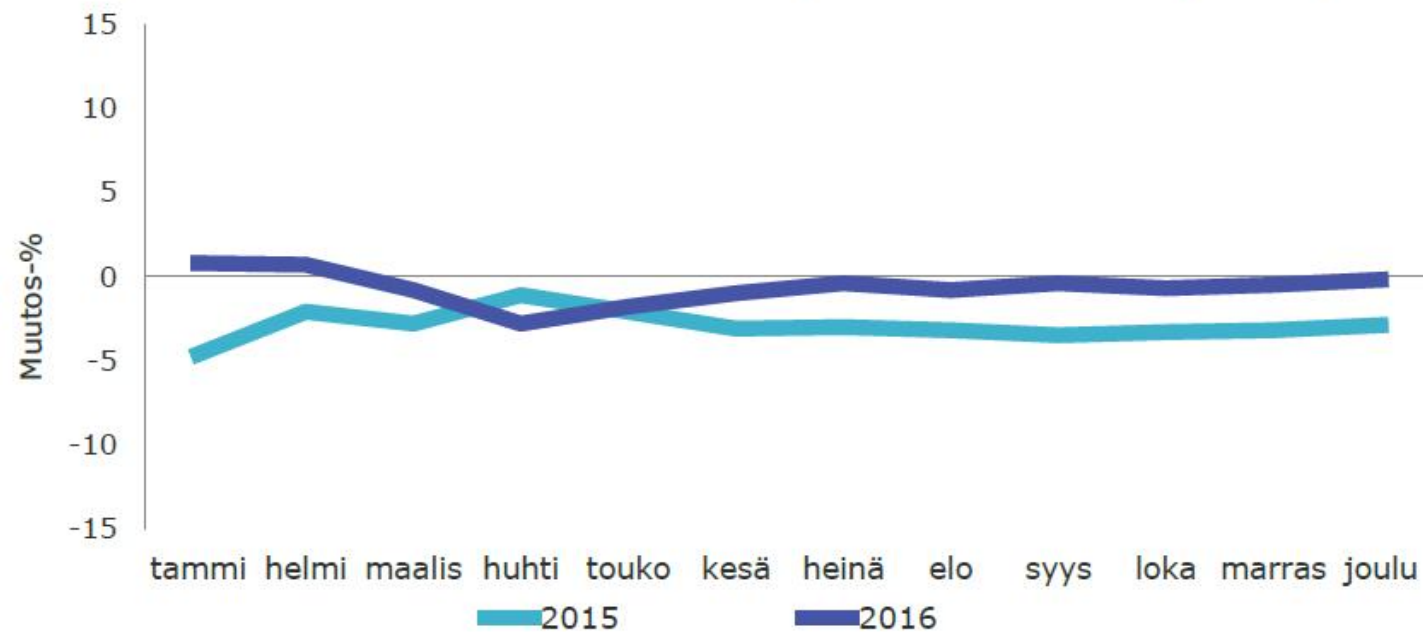
*Lähde: Medialiitto: Mediatalouskatsaus 1/2017*

# Mediamainontaan käytetyn euromäärän kehitys



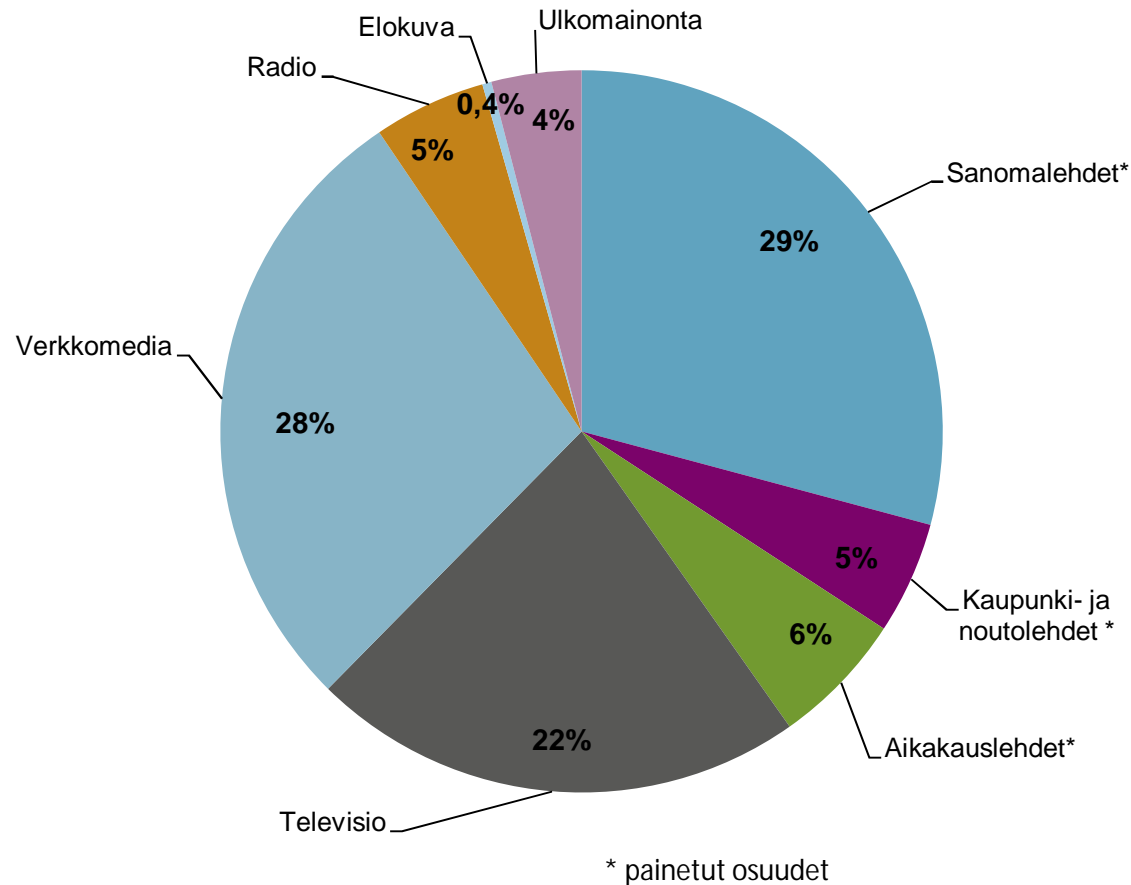
## Mediamainontaan käytetyn euromäärän kehitys

Kuukausittain kumulatiivisesti (muutos-% edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon)



Sanomalehdet, aikakauslehdet, televisio-, radio-, ulko- elokuva- ja verkkomediamainonta.  
Vaalimainonta sisältyy lukuihin.

# Mediamainonta 2016



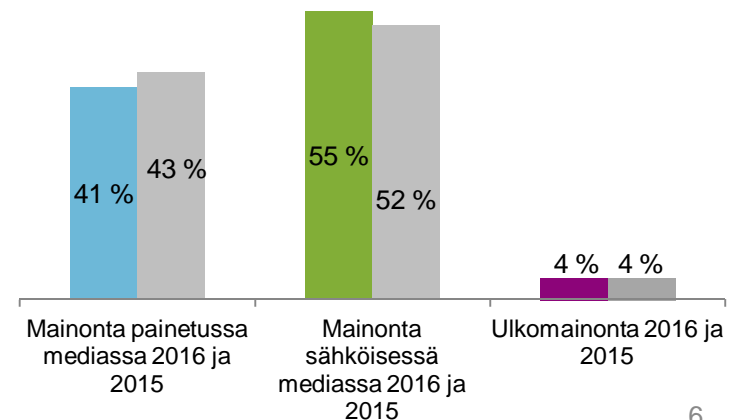
Lähde: TNS Gallup, Kantar

Olli Pirhonen 20.4.2017

Mediamainontaan käytettiin yhteensä n. 1,2 mrd euroa vuonna 2016.

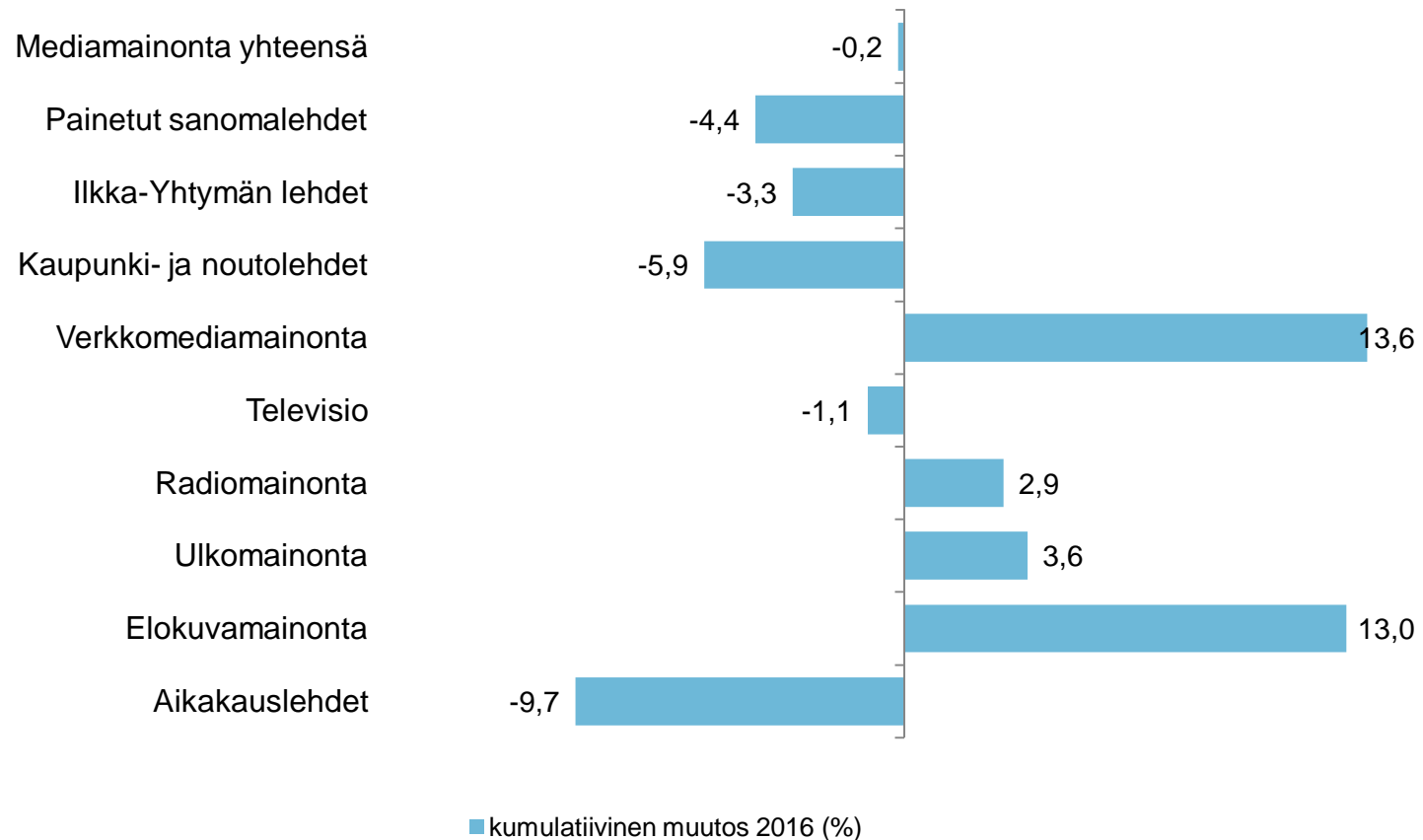
Mainonnan panostukset painetuissa sanomalehdissä vähenivät, mutta laskeva trendi on loiventunut.

Verkkomainonta kasvoi erityisesti mobiilimainonnan vauhdittamana.





# Mediamainoksen muutokset mediaryhmittäin



# Yhtymän toiminnallinen vuosi 2016



- » Sisältöstrategiamme mukaisesti otimme käyttöön alkuvuodesta kovan maksumuurin sekä lisäsimme reaaliaikaista vain tilaajille suunnattuja uutissisältöjä sekä -videoita.
- » Paransimme lehtien palvelutasoa 2015 syksyllä sisällyttämällä tilauksiin digitaalisten näköislehtien käyttöoikeudet. Vuoden 2016 kehityspanostukset kohdistuivat digi-palveluiden käytettävyyteen eri päätelaitteilla sekä lehtien digitaalisiin asiointipalveluihin.
- » Kahdentoista maakuntalehden yhteinen sisältöyhtiö Lännen Media Oy ja sen journalistinen sisältö vakiinnutti asemansa.



# Yhtymän toiminnallinen vuosi 2016



- » Yritysmyyntiin uudistettu toimintatapa (mainosverkko) ja sitä tukevien järjestelmien käyttöönotto mahdollistivat laajenevan, monikanavaisen ja laadukkaamman mainosverkon tarjonnan asiakkaidemme markkinoinnin ja myynnin tehostamiseksi.
- » Heikon markkinatilanteen vuoksi I-print lomautti alkuvuodesta osan päiväpainajista ja lokakuussa painossa siirryttiin yhteen yövuoroon.

# Vaihtovelkakirjalaina ja sen rahoitus



- » Kesäkuussa Ilkka-Yhtymä solmi kaksi uutta viisivuotista lainasopimusta, joilla maksettiin marraskuussa 2016 erääntynyt 20 Meur:n vaihtovelkakirjalaina ja osittain niillä korvattiin olemassa olevia lainasopimuksia.
- » Vaihtovelkakirja solmittiin syksyllä 2010 Ilkka-Yhtymän ostaessa Hertta-Ässä Oy:n omistamat 7,2 milj. kpl Alma-Media Oyj:n osaketta. Hankinnalla varmistettiin Ilkka-Yhtymän säilyminen merkittävimpänä Alman ankkuriomistajana.

# Jakeluratkaisut

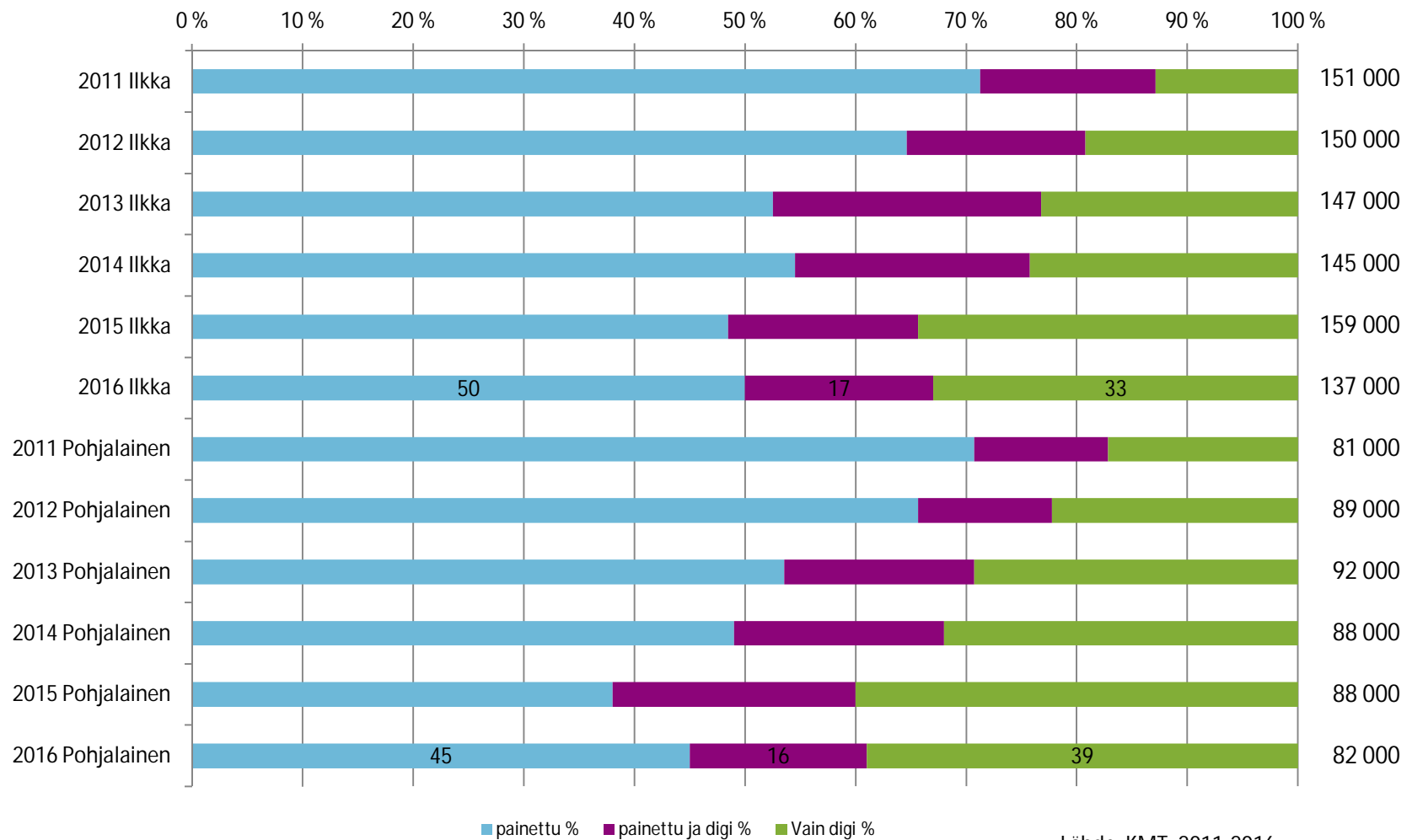


Ilkka-Yhtymä ja Posti tekivät pitkäaikaisen sanomalehtijakeluiden puitesopimuksen keväällä 2015. Sopimus kattaa sekä taajamien varhaisjakelut että haja-asutusalueiden perus- ja viikonloppujakelut.

Posti on sitoutunut vuotta 2018 koskevan kaupallisen sopimuksen ehtojen mukaisesti tuottamaan Ilkka-Yhtymän kustantamien sanomalehtien tarvitsemat seitsemänpäiväiset jakelupalvelut sekä taajamissa että haja-asutusalueilla postilakiuudistuksen voimaantulosta huolimatta (postilakiuudistus on tarkoitus tulla voimaan 1.6.2017).

Digitaaliset palvelut täydentävät jakelupalveluita. Yhtymän kustantamien sanomalehtien lehtitilaukset sisältävät nykyisin paperilehden lisäksi digitaalisen näköislehden sekä reaaliaikaisen uutispalvelun.

# Maakuntalehtien kokonaistavoittavuus



Lähde: KMT 2011-2016

# Tarkastetut levikit 2016

Lehti	Kokonais-levikki	Muutos kpl	Painettu	Digi	Yhdistelmätilaus
Ilkka	42 883	-2163	2 249	883	39 751
Pohjalainen	18 839	-1237	1 418	585	16 836
Jurvan Sanomat	1 879	-59	41	16	1 819
Järviseutu	4 526	-261	19	37	4 470
Komiat	5 541	-364	103	53	5 385
Suupohjan Sanomat	3 649	3	161	87	3 401
Viiskunta	4 989	-176	28	48	4 896

# Ylivoimaiset mainosverkot Etelä-Pohjanmaalla ja Pohjanmaalla



PAIKALLISET KONSTIT JA KEINOT



ETUOVI.com

VUOKRAOVI.COM

AUTOTALLI.com

uranus.fi

myyjaosta.com

Tässä.fi

Alueellista mainosverkkoa voi täydentää valtakunnallisilla digitaalisilla palveluilla

# Osakkuusyhtiöt 2016



- » Alma Media Oyj:n (omistusosuus 27,3 %) vuoden tärkeimmät kehityskohteet olivat:
  - » Talentum Oyj:n haltuunotto, Kauppalehden ja Talentumin liiketoimintojen yhdistäminen Alma Talent –liiketoiminnaksi
  - » Ohjelmallisen mainosostamisen ja Alma-tasoisien mainosverkon kehittäminen
  
- » Arena Parters Oy (omistusosuus 38,7 %)
  - » Nosti omistusosuutensa 49,9 %:iin paikannukseen, aikaan ja tilannetietoon perustuvasta Tässä-mobiilipalvelua tuottavasta Adfore Technologies Oy:stä.



# Uusi johto valittiin joulukuussa 2016



- » 14.3.2017 alkaen konsernin toimitusjohtajana on toiminut KTM Olli Pirhonen, joka toimi aiemmin konsernin talousjohtajana.
- » 14.3.2017 alkaen konsernin talousjohtajana on toiminut KTM Seija Peitso.

# Tilinpäätös 2016

- » Liikevaihto 39,7 Meur (41,1 Meur), laskua 3,6%
- » Liikevoitto 7,8 Meur (9,0 Meur ), laskua 13,8%
- » Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 3,0 Meur (4,6 Meur)
- » Osakkuusyhtiöiden osuus tuloksesta 4,8 Meur (3,0 Meur)
- » Nettorahoituserät\* olivat -1,2 Meur (- 4,5 Meur)
- » Voitto ennen veroja 6,5 Meur (4,5 Meur )
- » Tulos/ osake 0,24 euroa (0,14 euroa)
- » Nettovelkaantumisaste 61,6% ( 67,6%)
- » Omavaraisuusaste 56,2 % (52,9%)
- » Hallitus esittää osingoksi 0,12 eur osakkeelta

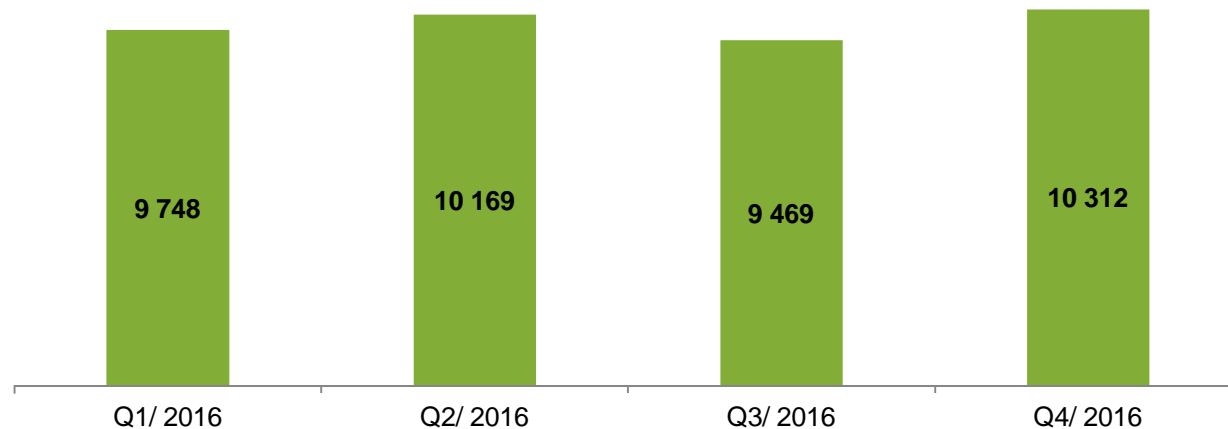
»\* Osakkuusyhtiö Alma Median omistusosuuden laimentumisen seurauksena vuoden 2015 konsernitilinpäätöksen rahoituseriin on kirjattu 3,5 Meur tappio. Kirjauksella ei ollut kassavirtavaikutusta. Lisäksi koronvaihtosopimusten markkina-arvon muutos v. 2016 oli -0,5 Meur (-0,03 Meur).



# Konsernin liikevaihto segmenteittäin



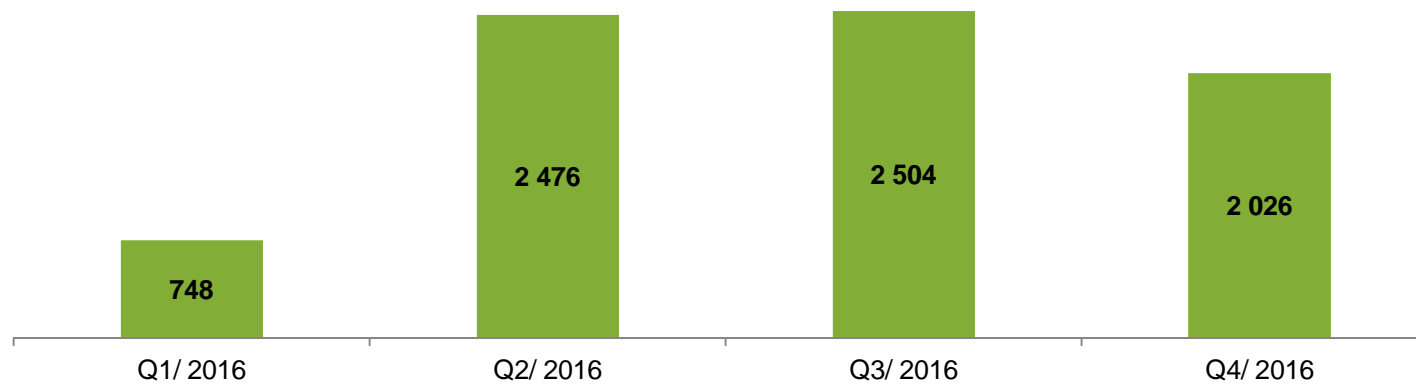
(1000 eur)	1-12/2016	1-12/2015	Muutos
Kustannustoiminta	34 511	35 218	-2 %
Painotoiminta	11 151	12 321	-9 %
Kohdistamattomat	2 139	2 200	-3 %
Segm. välinen liikevaihto	-8 104	-8 567	-5 %
Konserni yhteensä	39 698	41 172	-4 %



# Konsernin liikevoitto/ -tappio segmenteittäin



<b>Liikevoitto/ -tappio</b> (1000 eur)	<b>1-12/2016</b>	<b>1-12/2015</b>	<b>Muutos</b>
Kustannustoiminta	2 314	3 238	-29 %
Painotoiminta	1 049	1 543	-32 %
Osakkuusyhtiöt	4 761	3 012	58 %
Kohdistamattomat	-370	1 205	-131 %
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>7 754</b>	<b>8 998</b>	<b>-14 %</b>



# Konsernin tuloslaskelma 2016



(1000 eur)	1-12/2016	1-12/2015	Muutos
<b>Liikevaihto</b>	<b>39 698</b>	41 172	-4 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	6	1	305 %
Liiketoiminnan muut tuotot	211	1 763	-88 %
Materiaalit ja palvelut	-13 781	-13 418	3 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-16 411	-16 548	-1 %
Poistot	-1 455	-1 653	-12 %
Liiketoiminnan muut kulut	-5 274	-5 331	-1 %
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	4 761	3 012	58 %
<b>Liikevoitto/ -tappio</b>	<b>7 754</b>	8 998	-14 %
Rahoitustuotot ja -kulut *)	-1 219	-4 519	73 %
<b>Voitto/ tappio ennen veroja</b>	<b>6 535</b>	4 479	46 %
Tuloverot	-328	-872	-62 %
<b>Katsauskauden voitto/ tappio</b>	<b>6 207</b>	3 607	72 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR) **)	<b>0,24</b>	0,14	72 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton **)	<b>25 665</b>	25 665	

\*) Q4/2015 rahoituskuluihin on kirjattu 3 533 tuhannen euron tappio osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:n omistusosuuden laimentumisen seurauksena.

\*\*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

# Konsernitase, varat



(1000 eur)	12/2016	12/2015	Muutos
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Aineettomat hyödykkeet	665	674	-1 %
Liikearvo	314	314	0 %
Sijoituskiinteistöt	63	63	0 %
Aineelliset hyödykkeet	8 332	8 825	-6 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	104 671	102 608	2 %
Myytavissä olevat sijoitukset	2 973	2 922	2 %
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	567	567	0 %
Muut aineelliset hyödykkeet	214	214	0 %
<b>Pitkäaikaiset varat</b>	<b>117 800</b>	<b>116 188</b>	<b>1 %</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	614	614	0 %
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2 770	2 787	-1 %
Tuloverosaaminen	140	36	292 %
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	1 383	1 057	31 %
Rahat ja pankkisaamiset	3 244	6 500	-50 %
<b>Lyhytaikaiset varat</b>	<b>8 150</b>	<b>10 993</b>	<b>-26 %</b>
<b>Varat yhteensä</b>	<b>125 950</b>	<b>127 181</b>	<b>-1 %</b>

# Konsernitase, oma pääoma ja velat



(1000 eur)	12/2016	12/2015	Muutos
Osakepääoma	6 416	6 416	0 %
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto ja muut rahastot	48 676	48 691	0 %
Kertyneet voittovarot	14 578	10 928	33 %
<b>Oma pääoma</b>	<b>69 670</b>	<b>66 035</b>	<b>6 %</b>
<b>Pitkäaikainen vieras pääoma</b>			
Laskennallinen verovelka	27	194	-86 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	43 574	31 943	36 %
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	48	61	-22 %
<b>Pitkäaikainen vieras pääoma</b>	<b>43 649</b>	<b>32 199</b>	<b>36 %</b>
<b>Lyhytaikainen vieras pääoma</b>			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	3 957	20 286	-80 %
Ostovelat ja muut velat	8 665	8 309	4 %
Tuloverovelka	8	352	-98 %
<b>Lyhytaikainen vieras pääoma</b>	<b>12 631</b>	<b>28 947</b>	<b>-56 %</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>125 950</b>	<b>127 181</b>	<b>-1 %</b>



# Näkymät vuodelle 2017



Nykyisessä talous- ja kilpailutilanteessa sanomalehtimedian liikevaihdon ennustettavuuteen liittyy edelleen huomattavia epävarmuustekijöitä.

Mediamainonnan kokonaismarkkinan arvioidaan säilyvän Suomessa lähes edellisen vuoden tasolla ja levikkitulojen laskevan jonkin verran. Painotoiminnan volyymien ennakoidaan edelleen laskevan.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon ja oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan säilyvän vuoden 2016 tasolla.

Osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä (omistusosuus 27,30 %) on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.

# Maakuntalehdet tabloidiin



Maakuntalehdet Ilkka ja Pohjalainen muuttavat ulkoasun tabloidiksi keväällä 2018.

Uudistuksen tavoitteena on tarjota pohjalaiselle yleisölle sekä digitaalisesti että painettuna laadukasta ja kiinnostavaa sisältöä, jota lukijoiden on helppo käyttää ja jonka avulla mainostaja tavoittavat ostovoimaisen yleisön.

Uudistus toteutetaan yhteistyössä lukijoiden ja ilmoittajien kanssa.

Yhtenäinen ulkoasu tuo myös toiminnallisia etuja sekä konsernin sisäisessä että ulkoisessa lehtiyhteistyössä.

# I-print Oy osti Kopiokeskus EPKK:n liiketoiminnan



Seinäjoella toimivan Kopiokeskus EPKK:n liiketoiminta siirtyy Ilkka-Yhtymään kuuluvalle I-print Oy:lle 1.4.2017 alkaen.

Kaupan myötä I-print Oy:n tarjonta laajenee erikoispainamiseen mm. CAD- ja suurkuvatulostamiseen, myymälämainonnan tuotteisiin ja tarrapainamiseen.

Kopiokeskus EPKK:n palveluksessa olevat viisi henkilöä siirtyvät I-print Oy:n palvelukseen vanhoina työntekijöinä.

# Päivitetty strategia 2018



Menestymme yhdessä  
uudistumalla

# Menestymme yhdessä uudistumalla



## **Toiminnassamme tämä tarkoittaa:**

Palvelevana mediatalona  
ideoimme ja teemme  
yhdessä asiakkaiden kanssa  
ainutlaatuisia sisältöjä sekä  
tuotamme viestintä-, paino- ja  
muuta niitä tukevia palveluja.

## **Asiakkaillemme tämä tarkoittaa, että:**

Luotettavia palvelujamme voi käyttää  
ajasta ja paikasta  
riippumattomasti.

Tarjoamme mainostajille sitoutuneen ja  
ostovoimaisen lukijakunnan  
kiinnostavassa ja  
vaikuttavassa sisältöympäristössä.



# Missio

Uudistunut perustehtävä:

Vahvistamme pohjalaista  
menestystä  
ja  
luomme elämään uusia  
sisältöjä

# Arvot

Päivitetyt arvot:

Arvostamme

Uudistumme

Menestymme

Välitämme



# Visio

## Päivitetty visio:

Uudistuva, kiinnostavin ja menestyvin  
maakunnallinen  
mediatalo Suomessa

# Strategiset päämäärät

Vahvistamme  
pohjalaista  
menestystä  
ja  
luomme elämään  
uusia sisältöjä



# Päivitetyt strategiset tavoitteet



Haemme sekä oman liiketoiminnan että osakkuusyhtiöiden kautta syntyvää kasvua.

Lisäksi etsimme laajentumismahdollisuuksia uusille liiketoiminta-alueille.

Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 10 %

ROE (oman pääoman tuotto) 15 %

Omavaraisuusaste 40 %



Kiitos