



ILKKA-YHTYMÄ

Yhtiökokous

19.4.2018

toimitusjohtaja Olli Pirhonen

Sisältö



- » Ilkka-Yhtymän tilinpäätös ja toiminnallinen vuosi 2017
- » Mediamainonta 2017
- » Strategia

Keskeiset huomiot tilinpäätöksestä 2017



- » Alma Media Oyj:n hyvä tulos ja osakkeen hintakehitys
- » Painotoiminnan ulkoinen liikevaihto kasvoi 3,9 %
- » Liikevoitto parani
- » Nettorahoituskulut supistuivat
- » Tilikauden tulos parani 57 % ja oli 9,7 M€
- » Omavaraisuusaste 60,3 % ja nettovelkaantumisaste 54,8 % parantuivat



- » Liikevaihto laski 5,3 %
- » Ilmoitustuotot laskivat 13,4 % ja sisältötuotot 1,9 %
- » Oikaistu oman liiketoiminnan liikevoitto laski selvästi (66 %) ja oli 1,0 M€

Konsernin avainluvut

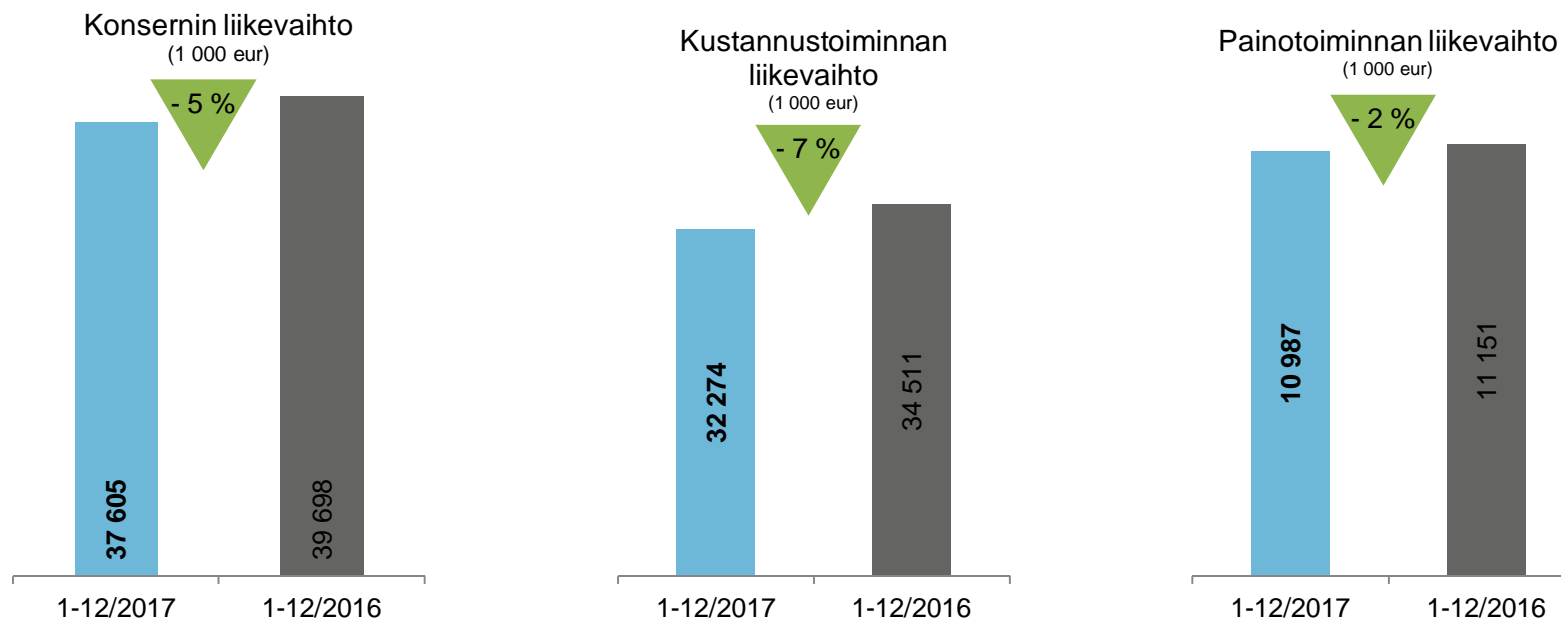


(1000 eur)	1-12/2017	1-12/2016
Liikevaihto	37 605	39 698
Liikevoitto	9 942	7 754
Voitto/ tappio ennen veroja	9 902	6 535
Osakekohtainen tulos, (EUR)	0,38	0,24
Liikevoittoon sisältyvät osuudet osakkuusyhtiöiden tuloksista ja muut oikaistut erät:		
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	8 926	4 761
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto	1 016	2 994

Liikevaihto 2017



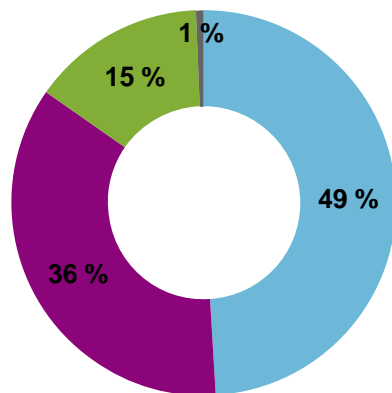
- » Konsernin liikevaihto laski 5,3%
- » Kustannustoiminnan ulkoinen liikevaihto laski 6,7%
 - » Ilmoitustuotot laskivat 13,4% ja sisältötuotot laskivat 1,9%
- » Painotoiminnan liikevaihto laski 1,5 %
 - » Ulkoinen liikevaihto kasvoi 3,9 %



Konsernin liikevaihdon jakauma

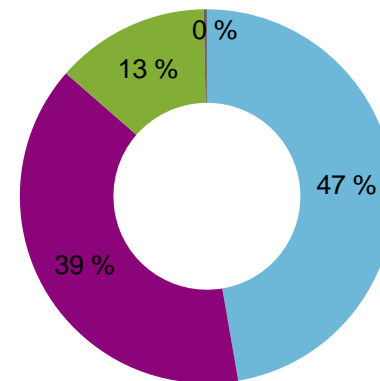


Liikevaihdon jakauma 2017



■ Sisältötuotot ■ Ilmoitustuotot ■ Painotoiminta ■ Muu myynti

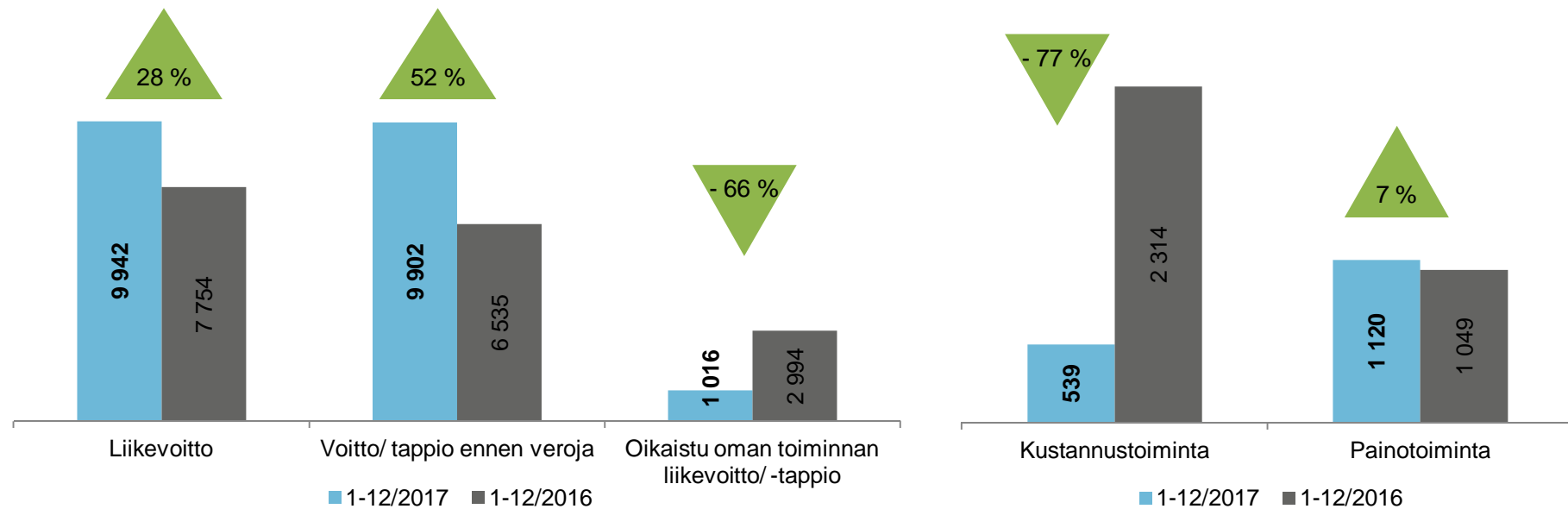
Liikevaihdon jakauma 2016



■ Sisältötuotot ■ Ilmoitustuotot ■ Painotoiminta ■ Muu myynti

Tulos 2017

- » Konsernin liikevoitto oli 9,9 Meur (7,8 Meur)
- » Osakkuusyhtiöiden osuus tuloksesta oli 8,9 Meur (4,8 Meur)
- » Oikaistu oman toiminnan liikevoitto oli 1,0 Meur (3,0 Meur).
- » Liikevoitto 26,4 % (19,5 %) liikevaihdosta ja oikaistu oman toiminnan liikevoitto 2,7 % (7,5%).
- » Tulos/ osake 0,38 euroa (0,24 euroa)
- » Osinkoesitys 0,14 eur (0,12 eur) osakkeelta



Konsernin tuloslaskelma 2017



(1000 eur)	1-12/2017	1-12/2016	Muutos
Liikevaihto	37 605	39 698	-5 %
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos	-3	6	-159 %
Liiketoiminnan muut tuotot	232	211	10 %
Materiaalit ja palvelut	-13 774	-13 781	0 %
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-15 969	-16 411	-3 %
Poistot	-1 611	-1 455	11 %
Liiketoiminnan muut kulut	-5 465	-5 274	4 %
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	8 926	4 761	87 %
Liikevoitto/-tappio	9 942	7 754	28 %
Rahoitustuotot ja -kulut	-39	-1 219	97 %
Voitto/ tappio ennen veroja	9 902	6 535	52 %
Tuloverot	-169	-328	-48 %
Katsauskauden voitto/ tappio	9 733	6 207	57 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR) *)	0,38	0,24	58 %
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä (tuhatta kpl), laimentamaton *)	25 546	25 665	

*) Tunnuslukua laimentavia tekijöitä ei ole.

Konsernin laaja tuloslaskelma

(1000 eur)	1-12/2017	1-12/2016	Muutos
Katsauskauden voitto/ tappio	9 733	6 207	57 %
Muut laajan tuloksen erät:			
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	83	-6	1421 %
Katsauskauden laaja tulos yhteensä	9 816	6 201	58 %

Konsernitase, varat



(1000 eur)	12/2017	12/2016	Muutos
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	903	665	36 %
Liikearvo	314	314	0 %
Sijoituskiinteistöt	63	63	0 %
Aineelliset hyödykkeet	8 069	8 332	-3 %
Osuudet osakkuusyhtiöissä	110 069	104 671	5 %
Myytavissä olevat sijoitukset	3 012	2 973	1 %
Pitkäaikaiset myynti- ja muut saamiset	567	567	0%
Muut aineelliset hyödykkeet	211	214	-1 %
Pitkäaikaiset varat	123 209	117 800	5 %
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	574	614	-7 %
Myyntisaamiset ja muut saamiset	2 621	2 770	-5 %
Tuloverosaaminen	259	140	85 %
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	1 681	1 383	22 %
Rahat ja pankkisaamiset	494	3 244	-85 %
Lyhytaikaiset varat	5 628	8 150	-31 %
Varat yhteensä	128 836	125 950	2 %

Konsernitase, oma pääoma ja velat



(1000 eur)	12/2017	12/2016	Muutos
Oma pääoma			
Osakepääoma	6 416	6 416	0 %
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto ja muut rahastot	48 682	48 676	0 %
Kertyneet voittovarot	21 309	14 578	46 %
Oma pääoma	76 407	69 670	10 %
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Laskennallinen verovelka	104	27	278 %
Pitkäaikainen korollinen vieras pääoma	39 979	43 574	-8 %
Pitkäaikainen koroton vieras pääoma	34	48	-29 %
Pitkäaikainen vieras pääoma	40 117	43 649	-8 %
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Lyhytaikainen korollinen vieras pääoma	4 071	3 957	3 %
Ostovelat ja muut velat	8 152	8 665	-6 %
Tuloverovelka	91	8	978 %
Lyhytaikainen vieras pääoma	12 313	12 631	-3 %
Oma pääoma ja velat yhteensä	128 836	125 950	2 %

Konsernin tunnuslukuja



	2017	2016
Liikevaihto, Meur	37,6	39,7
muutos %	-5,3	-3,6
Liikevoitto/ -tappio, Meur	9,9	7,8
% liikevaihdosta	26,4	19,5
Oikaistu oman toiminnan liikevoitto/ -tappio, Meur	1,0	3,0
% liikevaihdosta	2,7	7,5
Voitto/ tappio ennen veroja, Meur	9,9	6,5
% liikevaihdosta	26,3	16,5
Tilikauden voitto/ tappio, Meur	9,7	6,2
% liikevaihdosta	25,9	15,6
Oman pääoman tuotto (ROE), %	13,3	9,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	8,8	7,1
Omavaraisuusaste, %	60,3	56,2
Nettovelkaantumisaste, %	54,8	61,6
Bruttoinvestoinnit, Meur *)	1,6	1,0
% liikevaihdosta	4,4	2,6
Taseen loppusumma, Meur	128,8	126,0
Maksuvalmius (current ratio)	0,46	0,65
Henkilöstö keskimäärin	288	295

I-print Oy osti Kopiokeskus EPKK:n liiketoiminnan



Seinäjoella toimivan Kopiokeskus EPKK:n liiketoiminta siirtyi Ilkka-Yhtymään kuuluvalle I-print Oy:lle 1.4.2017 alkaen.

Kaupan myötä I-print Oy:n tarjonta laajenee erikoispainamiseen mm. CAD- ja suurkuvatulostamiseen, myymälämainonnan tuotteisiin ja tarrapainamiseen.

Kopiokeskus EPKK:n palveluksessa olevat viisi henkilöä siirtyivät I-print Oy:n palvelukseen vanhoina työntekijöinä.

EPKK on nyt I-printin erikoispainoyksikkö.

Yritystodistusohjelma



Ilkka-Yhtymä Oyj on tehnyt sopimuksen 50 miljoonan euron kotimaisesta yritystodistusohjelmasta. Yhtiö voi laskea ohjelman puitteissa liikkeelle alle vuoden mittaisia yritystodistuksia.

Rahoitusjärjestely laajentaa Ilkka-Yhtymä Oyj:n rahoituspohjaa sekä varmistaa konsernin normaalia investointi- ja käyttöpääomarahoitusta.

Ohjelman järjestäjänä toimivat Nordea Bank AB (publ) ja OP Yrityspankki Oyj.

Ilkka-Yhtymä ei ole laskenut liikkeelle yritystodistuksia.

I-Mediat Oy:n yt-neuvottelut



- » I-Mediat Oy:ssä aloitettiin 6.11.2017 yhteistoimintalain mukaiset neuvottelut.
- » Neuvottelujen tavoitteena oli toiminnan tehostaminen ja uudelleenjärjestelyt kannattavuuden varmistamiseksi tulevaisuudessa.
- » Tehostamistoimilla haettiin noin 2 miljoonan euron vuotuisia säästöjä ja toiminnan tehostamisen arvioitiin johtavan enintään 35 henkilön vähentämiseen.
- » Neuvottelujen piirissä olivat kaikki henkilöstöryhmät I-Mediat Oy:ssä, yhteensä noin 200 henkilöä.
- » Neuvottelujen lopputuloksena henkilöstövaikutukset toteutetaan osin eläköitymisten ja muiden vapaaehtoisratkaisujen kautta sekä jättämällä määräaikaaisia ja vapautuvia toimia täyttämättä. Lisäksi kolmen henkilön työsuhde osa-aikaistetaan ja 17 henkilön työsuhde päättyy irtisanomiseen.
- » Henkilöstövähennysten yhteenlaskettu vaikutus on noin 34 henkilötyövuotta ja ne kohdistuvat tasaisesti eri toimintoihin.
- » Kustannusvaikutukset realisoituvat täysimääräisinä vuoden 2018 viimeisestä vuosineljänneksestä alkaen.

Ilkka-Yhtymä Oyj myi käytöstä poistetun painokiinteistön Seinäjoella



Ilkka-Yhtymä Oyj ja Seinäjoen kaupunki sopivat 11.12.2017 Seinäjoen Joupin alueella sijaitsevan vanhan painokiinteistön kaupasta.

Kauppa on saatettu loppuun 1.2.2018 ja toteutuneesta kaupasta Ilkka-Yhtymä Oyj kirjaa noin 1,6 miljoonan euron myyntivoiton vuoden 2018 ensimmäisen vuosineljänneksen tulokseen.

Kokonaislevikit

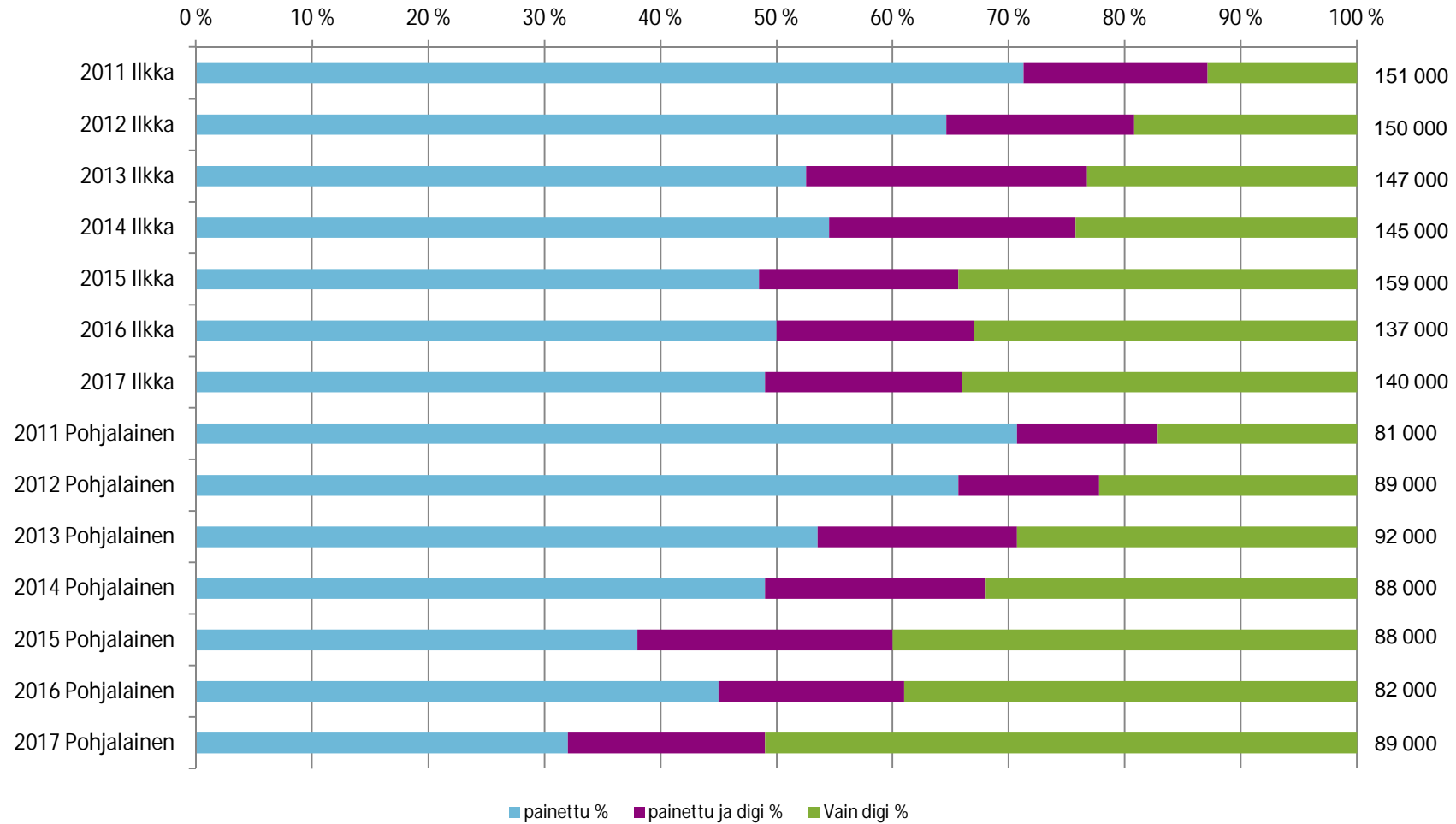


	Kokonaislevikki (kpl)	Kokonaislevikki, muutos %	Pelkkä digi, muutos %
Ilkka	40 695	-5,1 %	74,7 %
Pohjalainen	17 744	-5,8 %	83,6 %
Komiat	5 284	-4,6 %	22,6 %
Viiskunta	4 758	-4,6 %	6,2 %
Järviseutu	4 281	-5,4 %	27,0 %
Suupohjan Sanomat	3 602	-1,3 %	29,9 %
Jurvan Sanomat	1 847	-1,5 %	206,3 %

Levikkikehityksemme on samansuuntainen yleisen levikkikehityksen kanssa.

Kokonaistavoittavuus maakuntalehdissä on hyvällä tasolla Ilkka 140 000 ja Pohjalainen 89 000.

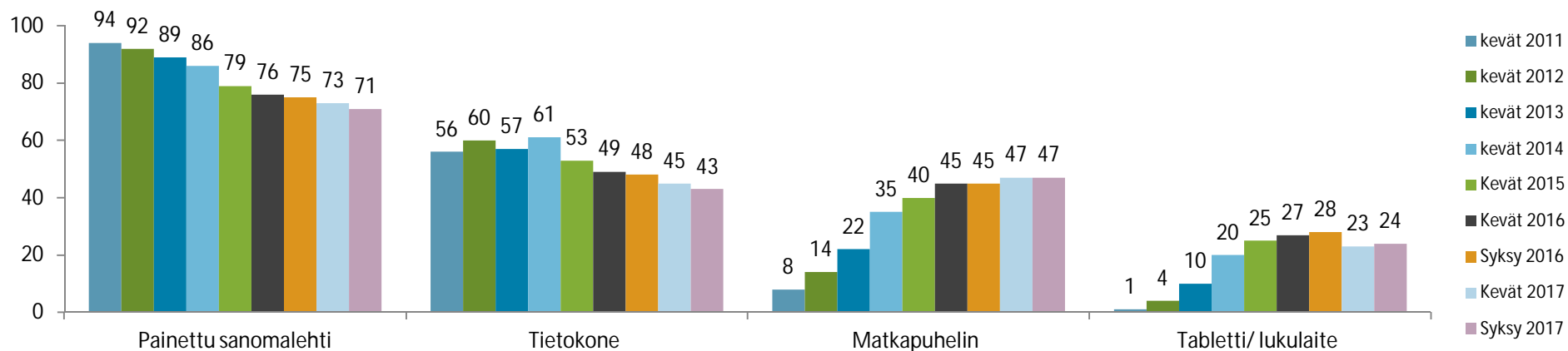
Kokonaistavoittavuus



Sanomalehtien lukeminen



- » Suomalaisista 89 % luki viikoittain sanomalehteä syksyllä 2017.
- » Päivittäin sanomalehtiä luki reilut 60 % suomalaisista.
- » Digitaalisten näköislehtien lukeminen kasvoi viimeisen vuoden aikana 31% mittauksessa mukana olevien 32 suuren sanomalehden joukossa.
- » 66% suomalaisista on painetun tai digitaalisen sanomalehden tai näiden yhdistelmän tilaus.
- » Sanomalehtiä lukivat eniten 40–49-vuotiaat. Johtajista ja ylemmistä toimihenkilöistä sanomalehtiä luki 91%, opiskelijoista ja koululaisista 80%.



Näkymät vuodelle 2018



Nykyisessä talous- ja kilpailutilanteessa sanomalehtimedian liikevaihdon ennustettavuuteen liittyy edelleen huomattavia epävarmuustekijöitä. Mediamainonnan kokonaismarkkinan arvioidaan Suomessa kasvavan edellisestä vuodesta ja levikkitulojen laskevan jonkin verran. Printtimainonnan kokonaisvolyymien ja painotoiminnan volyyymien ennakoitaan edelleen laskevan.

Ilkka-Yhtymä-konsernin liikevaihdon arvioidaan säilyvän lähes vuoden 2017 tasolla ja oikaistun oman toiminnan liikevoiton arvioidaan nousevan jonkin verran edellisvuodesta.

Osakkuusyhtiö Alma Media Oyj:llä (omistusosuus 27,30 %) on merkittävä vaikutus konsernin liikevoittoon ja tulokseen.



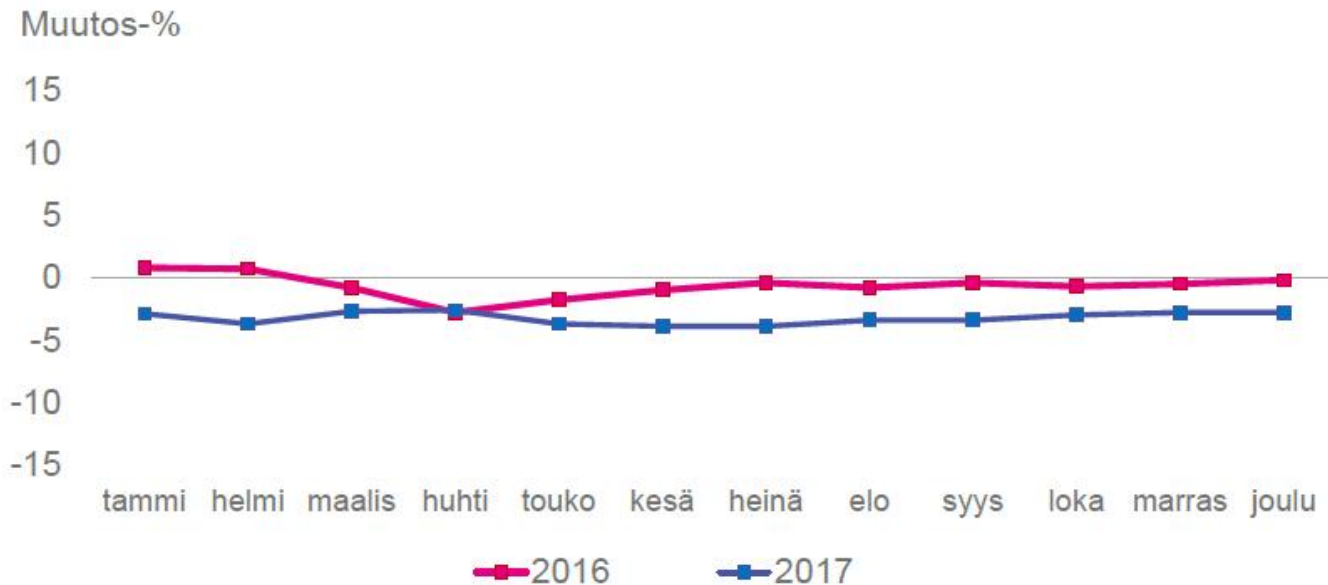
Mediamainonta

Mediamainontaan käytetyn euromäärän kehitys



Mediamainontaan käytetyn euromäärän kehitys

Kuukausittain kumulatiivisesti (muutos-% edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon)



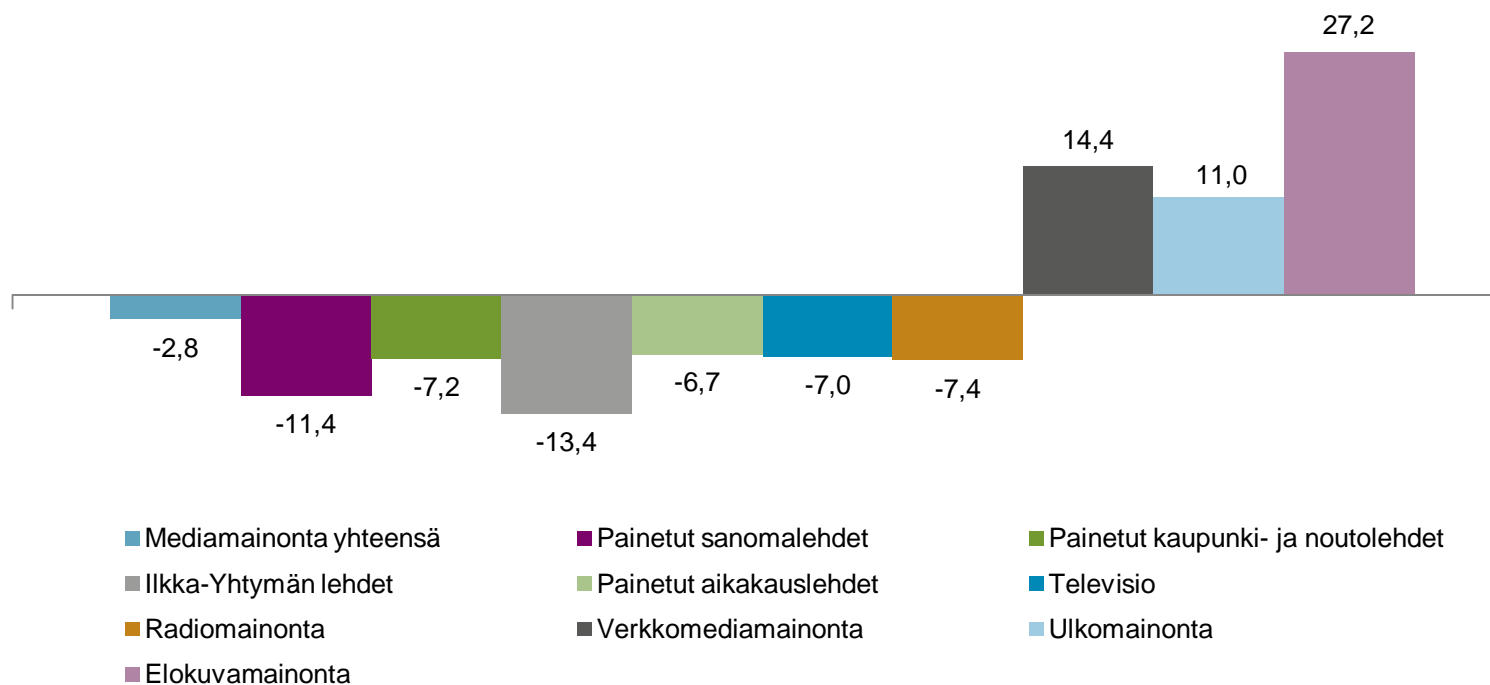
Sanomalehdet, aikakauslehdet, televisio-, radio-, ulko- elokuva- ja verkkomediamainonta.
Vaalimainonta sisältyy lukuihin.

KANTAR TNS

Mediamainonnan muutos 2017



kumulatiivinen muutos-%



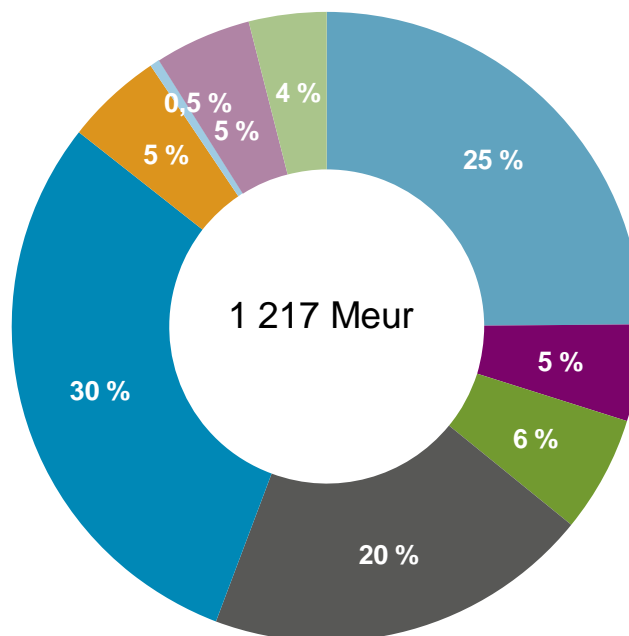
Lähde: **KANTAR TNS**

Mediamainonnan käyttö ja jakauma 2017



- Sanomalehdet (28%)
- Kaupunkil- ja noutolehdet* (5%)
- Aikakauslehdet* (6%)
- Televisio (21%)
- Verkkomedia (27%)
- Radio (5%)
- Elokuva (0,4%)
- Ulkomainonta (4%)
- Messumedia (4%)

* Painetut
(osuudet v. 2016)



Panostukset sähköisiin medioihin ovat nyt 56 % mainonnan kokonaisinvestoinneista

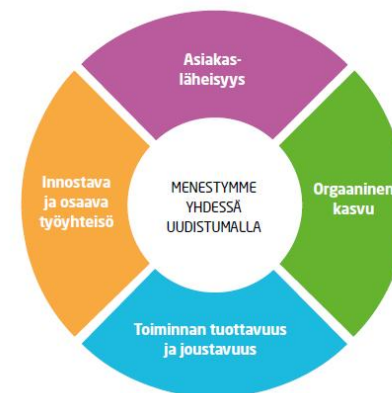
Lähde: **KANTAR TNS**

Menestymme yhdessä uudistumalla

Toiminnan vuosi 2017



- » Uudistimme alkuvuodesta maakuntalehtien verkkosivujen ja kirjautumisen.
 - » Lähes puolet tilaajistamme on ottanut digilehden ja -palvelut käyttöön printin rinnalle.
- » Otimme käyttöön maksullisen tilaajasisällön myös paikallislehdissä.
- » Videosisällöt tuovat uutta kaikkien lehtien tarjoomaan.
- » I-printin erikoispainon myötä pystymme tarjoamaan laajan valikoiman uusia tuotteita nykyisille ja uusille asiakkaille.
- » Valmistauduimme maakuntalehtien formaattimuutokseen ja lehdet alkoivat ilmestyä tabloidina 15.3 ja 16.3. alkaen.



Kustannustoiminnan kehitys- ja tehostamistoimet



- » I-Mediat Oy:n nykyiset maakunta- ja kaupunkilehtiliiketoiminta sekä paikallislehtiliiketoiminta yhdistettiin 1.2.2018 alkaen sekä sisällöntuotannossa että kaupallisissa toiminnoissa.
- » Molemmat toiminnot koostuvat kaikista yhdeksästä lehtibrändistä.
- » Sisältöä tuotetaan ja kehitetään lukijakokemusta ymmärtäen ja jaetaan tehokkaasti eri jakelukanavissa.
- » Kaupalliset toiminnot huomioi asiakastarpeet ja optimoi asiakaskohtaamisten laadukkaan ja tehokkaan toteutuksen.
- » Meitä ohjaa missiomme ”Vahvistamme pohjalaista menestystä ja luomme elämään uusia sisältöjä”.
- » Yhteinen tavoite on visiomme mukaisesti ”Uudistuva, kiinnostavin ja menestyvin maakunnallinen mediatalo Suomessa”.

Kasvun lähteet



- » Nykyliiketoiminnan uudistaminen ja vahvistaminen
- » Tuotteiden uudistaminen ja kehittäminen
- » Automaation lisääminen ja prosessien uudistaminen
 - » Uudistumista tarvitaan jatkossa niin asiakkaille tarjottavien tuotteiden ja palveluiden osalta kuin myös oman toimintamme osalta.
- » Liiketoiminnan kasvattaminen nykyisen liiketoiminnan ulkopuolelta

Strategiset tavoitteet



Haemme sekä oman liiketoiminnan että osakkuusyhtiöiden kautta syntyvää kasvua.

Lisäksi etsimme laajentumismahdollisuuksia uusille liiketoiminta-alueille.

Oikaistu oman toiminnan liikevoitto 10 %
ROE (oman pääoman tuotto) 15 %
Omavaraisuusaste 40 %



ILKKA-YHTYMÄ

Kiitos