

Ilkka-Yhtymä Oyj varsinainen yhtiökokous  
18.4.2013  
Seinäjoki

Seppo Paatelainen  
hallituksen puheenjohtaja

Arvoisat Ilkka-Yhtymä Oyj:n osakkaat, yhtiökokousedustajat

Media-alan murroksen nopeus ja voima on ollut osin odotettuakin nopeampaa. Viime vuonna voimaan tulleen arvonlisäveron tilaushintoja nostava vaikutus pienensi tilausmääriä lähelle niitä lukemia, joita arvioitiin. Siinä ei tullut suurta yllätystä. Sitä vastoin ilmoitus- ja mainostulojen lasku oli voimakas, voisipa sanoa, että osin jopa raju. Kautta lähihistorian median saamat ilmoitustulot peilaavat kulloistakin suhdannetta, kuitenkin sitä voimakkaasti liioitellen, molempiin suuntiin, ylös- ja alaspäin.

Ilmoitustulot ovat ehtyneet kaikissa medioissa digitaalista mainontaa lukuun ottamatta. Ne tulot taas pirstoutuvat varsin monille välineille ja niitä ovat jakamassa myös kansainväliset yhtiöt, kuten Google ja Facebook.

Ei ole tietysti ihme, että mediatalot ovat liikkeellä liiketoimintojensa kehittämiseksi. Kehityksen suunta on tietysti ollut jo pitkään näkyvissä. Eri mediarytykset ovat lähteneet etsimään ratkaisuja eri tavoilla. On tapahtunut ja tapahtuu edelleen perinteisten printtitalojen välisiä yrityskauppoja tai yhdentymisiä. Suurimmilla pelureilla on tietysti suurimmat siirtomahdollisuudet ja niinpä Sanoma-konserni on edennyt suurien yrityskauppojen avulla Eurooppaan, lähinnä Hollantiin, Belgiaan, Venäjälle jne. Suuriin siirtoihin liittyy tietysti suuret mahdollisuudet ja myös suuret riskit, joiden toteutumista on täysin vaikea välttää.

Mikä on Ilkka-Yhtymän strategia tässä muutoksessa. Ensinnäkin me lähdemme siitä, että peruslähtökohta on se, että toimitamme mahdollisimman hyväsisältöiset lehdet ja että niitä voi joustavasti lukea printtinä ja erilaisilla monipuolistuvilla sähköisillä välineillä. Eri toiminnoissa verkotumme parhaiden kumppaneiden kanssa yhteistyöhön niin kustannusten kuin laadullisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Tämä kaikki on mielestämme edennyt hyvin.

Mutta tämä ei vielä riitä. Kun näimme useita vuosia sitten, että maakunnallisen mediatalon resurssit ja osaaminen ei riitä, etsimme siihen kumppania, joksi muodostui Alma Media, mistä hankimme lähes kolmenkymmenen prosentin omistusosuuden. Mitä sitten Alma Media voi tuoda ja on tuonut. Alma Media on panostanut ja panostaa kasvavaan sähköiseen liiketoimintaan Suomessa ja koska tässä liiketoiminnassa Suomi on liian pieni markkina-alue, myös Suomen ulkopuolelle. Se on tällä hetkellä johtava rekrytointiyritys useassa maassa, yrityskaupat ovat onnistuneet suunnitellulla tavalla ja myös yritysten kannattavuus ja tuotot ovat olleet suunnitellun hyvät. Viime vuonna Alma Media teki yritysostoja 70 milj.€n edestä. Valitettavasti rakennemuutos tuo tuloslaskelmaan myös kertaluontoisia kuluja, mitkä viime vuodelta rasittivat yhtiön tulosta. Alma Media tekee pitkälle sen kasvavan liiketoiminnan kehittämistä, mihin Ilkka-Yhtymän resurssit eivät riitä.

Mutta on sanottava, että tämäkään ei riitä, jos aiomme turvata tulevaisuudessa omistajien sijoitusten kehittymisen; viime ajat ovat olleet alan yritysten arvonkehityksessä murskaavia.

Mitä sitten vielä voidaan tehdä. En pysty tässä yhteydessä kuvaamaan asioita pitemmälle, mutta sen voin todeta, että ei hallitus nuku öitään rauhassa, ellei se koe löytävänsä keinoja, millä kehittäminen ja tulevaisuuteen varautuminen on niin vahvaa, että se uskoo täyttävänsä omistajien odotukset myös pitkälle tulevaisuuteen. Sen eteen teemme tosissaan töitä.

Perinteiset lehtitalot sadan vuoden elinikänsä aikana ovat kokeneet monia murroksia. Viimeiset parikymmentä vuotta ovat olleet taloudellisesti tuloksellisia seesteisiä vuosia. Nyt tulevaisuus on huomattavan paljon epävarmempi. Uskomme, että ala tulee kokemaan rajut muutokset, mutta selviytymään, eri muotoisina, eri asioita tekevinä, mutta silti ajantasaista ihmisiä kiinnostavaa tietoa jakavana.

Arvoisat osakkeenomistajat. Toimitusjohtaja Matti Korhonen tulee käsittelemään Ilkka-Yhtymän viime vuotta yksityiskohtaisesti. Se sisälsi myös meille epämiellyttäviä asioita, kuten arvojen alaskirjausta, aikaisempaa heikomman osingonmaksu ehdotuksen ja epämääräisen näkymän vuodelle eteenpäin. Siinä mielessä on tärkeää, että tänä päivänä osaisimme tehdä niitä oikeita asioita, joilla tulevina murrosvuosina yhtiö selviää kunnialla, omistajia tyydyttävällä tavalla.